

ДОДАТОК

до наказу по Національному транспортному університету від 01.07.2026 року № 82/34

ПЕРСОНАЛЬНИЙ СКЛАД РАЗОВОЇ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ВЧЕНОЇ РАДИ ДФ 051.67.26

з правом прийняття до розгляду і захисту дисертації *Сєдого Павла Владиславовича*
на тему «Економічне планування розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури підприємства
в умовах диджиталізації»
на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка»
у Національному транспортному університеті

№ з/п	Члени ради	Прізвище, ім'я та по батькові	Науковий ступінь, спеціальність, рік присудження, № диплома	Вчене звання (за спеціальністю, по кафедрі), рік присудження, № атестата	Публікації з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача (за останні 5 років)
1	Голова ради, Заступник директора Навчально-наукового інституту управління, технологій та правових наук Національного транспортного університету, Міністерства освіти і науки України	Боняр Світлана Михайлівна	Д-р екон. наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 30.03.2011 р., ДД № 009272	Професор кафедри перевезень і маркетингу, 25.01.2013 р., 12 ПР №008363	1. Боняр О.М., Харчук О.Х. (2023) Цифровізація процесів транспортних підприємств як основа стратегічного планування. <i>Економічний вісник Дніпровської політехніки</i>. № 1 (81). С.133-138. DOI: 10.33271/ebdut/81.133 URL: https://ev.nmu.org.ua/index.php/en/archive?arh_article=1490 Ключові слова: цифровізація, електронне управління документами, транспортне підприємство, процеси, стратегічний підхід, інформація, оптимізація, система управління, стратегічне планування. 2. Боняр С., Карпенко І. (2025) Стратегія цифрового маркетингу для підвищення конкурентоспроможності підприємства. <i>Economic Synergy</i>. Вип. 4(18). С. 126-137. DOI: 10.53920/ES-2025-4-9. URL: https://es.istu.edu.ua/index.php/EconomicSynergy/article/view/326/242 Ключові слова: цифровий маркетинг, стратегія, конкурентоспроможність підприємства, цифрова трансформація, конкурентні переваги, інновації.

№ з/п	Члени ради	Прізвище, ім'я та по батькові	Науковий ступінь, спеціальність, рік присудження, № диплома	Вчене звання (за спеціальністю, по кафедрі), рік присудження, № атестата	Публікації з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача (за останні 5 років)
					3. Боняр С., Харчук О. (2023) Розвиток та імперативи CRM-систем в управлінні транспортним підприємством. <i>Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка</i>. 2023. Вип. 15(30). DOI: 10.33296/2707-0654-15(30)-08 URL: https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/538/458 Ключові слова: розвиток, імперативи, CRM-системи, управління підприємством, модуль, програмне забезпечення.
2	Рецензент, професор кафедри менеджменту, факультету менеджменту, логістики та туризму Національного транспортного університету, Міністерства освіти і науки України	Коваленко Наталія Василівна	Д-р екон. наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 24.09.2020 р., ДД № 010214	Професор кафедри менеджменту, 20.12.2023 р., АП № 005673	1. Коваленко Н.В., Юрченко О. А. Управління конкурентними перевагами підприємства в умовах цифрової трансформації на основі інформаційних технологій і системної інтеграції. <i>Актуальні питання економічних наук</i>. 2025. DOI: 10.5281/zenodo.16975847 URL: https://zenodo.org/records/16975847 Ключові слова: конкурентна перевага, управління конкурентними перевагами, конкурентне середовище, фактори конкурентних переваг, системна інтеграція, інформаційні технології, цифрова трансформація, стратегія, бізнес-моделі. 2. Коваленко Н.В., Юрченко О. А. Миленький В.М (2025). Конкурентні переваги підприємства в умовах цифрової трансформації. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. Вип. 2 (47). С. 11-17. DOI: 10.32782/easterneurope.47-2 URL: https://easterneurope-ebm.in.ua/journal/47_2025/4.pdf Ключові слова: конкурентні переваги, цифрова трансформація, ланцюжок створення вартості М. Портера, цифрові інструменти, конкурентоспроможність. 3. Бензерук В., Прокопенко Н., Коваленко Н. (2024) Економічна ефективність інформаційних систем управління на підприємствах. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i>. Вип. 330(3). С. 499-504. DOI: 10.31891/2307-5740-2024-330-79 URL: https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/923/939

№ з/п	Члени ради	Прізвище, ім'я та по батькові	Науковий ступінь, спеціальність, рік присудження, № диплома	Вчене звання (за спеціальністю, по кафедрі), рік присудження, № атестата	Публікації з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача (за останні 5 років)
3	Рецензент, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління і адміністрування Навчально-наукового інституту управління, технологій та правових наук Національного транспортного університету, Міністерства освіти і науки України	Семенчук Тетяна Борисівна	Канд. екон. наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 26.09.2012 р., ДК № 007671	Професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування, 18.02.2025 р., АП № 066608	Ключові слова: інформаційні системи управління, інформаційні технології, економічна ефективність, бізнес-процеси, конкурентоспроможність, продуктивність, рентабельність. 1. Семенчук Т.Б., Забранський М.В. (2025) Вплив цифрових технологій на трансформацію стратегічних підходів в управлінні підприємством. <i>Бізнес Інформ.</i> №5-2025. №5 С. 515-520. DOI: 10.32983/2222-4459-2025-5-515-520 URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2025-5_0-pages-515_520.pdf Ключові слова: управління підприємством, оптимізація бізнес-процесів, автоматизація управління, інформаційні системи управління, технологічна трансформація, стратегічний менеджмент, цифровізація бізнесу, цифрові стратегії, технологічне планування, менеджмент підприємства, управлінські процеси. 2. Семенчук Т.Б., Ліченко В.Ю. (2023) Удосконалення бізнес-процесів підприємства в умовах діджиталізації. <i>Проблеми економіки.</i> №2 (56). С. 176-181. DOI: 10.32983/2222-0712-2023-2-176-181 URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2023-2_0-pages-176_181.pdf Ключові слова: діджиталізація, цифрова трансформація, цифровізація, бізнес-процеси, удосконалення бізнес-процесів підприємства, сучасні інструменти управління, управління бізнес-процесами. 3. Семенчук Т.Б., Осипова Є.Л., Тополюк Г.Ю. (2023) Формування інформаційно-комунікаційного менеджменту організації. <i>Бізнес Інформ.</i> 2023. №7. С. 158-164. DOI: 10.32983/2222-4459-2023-7-158-164 URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-7_0-pages-158_164.pdf Ключові слова: інформаційно-комунікаційний менеджмент, інформаційно-комунікаційний механізм підприємства, менеджмент, комунікаційні зв'язки, інформація, управління комунікаціями в організації, управління інформацією в організації.

№ з/п	Члени ради	Прізвище, ім'я та по батькові	Науковий ступінь, спеціальність, рік присудження, № диплома	Вчене звання (за спеціальністю, по кафедрі), рік присудження, № атестата	Публікації з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача (за останні 5 років)
4	Опонент, професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, Міністерства освіти і науки України	Кузьминчук Наталія Валеріївна	Д-р. екон. наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 31.05.2013 р., ДД № 002072	Професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту, 31.10.2014 р., 12ПР № 009956	1. Кузьминчук Н., Шепеленко С. (2026). Удосконалення стратегічного механізму управління розвитком транспортного підприємства в умовах цифрової трансформації. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. № 1 (295). С. 290-301. DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-295-290-301 URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/01/1.26_topic_Nataliia-Kuzmynchuk-Svitlana-Shepelenko-290-301.pdf Ключові слова: стратегічний механізм, транспортні підприємства, цифрова трансформація, стратегічне управління, аналітика даних, цифрові KPI, інформаційні системи, адаптивність, конкурентоспроможність. 2. Кузьминчук Н. В., Капранова Л. Г. (2024). Цифровізація та автоматизація бізнес-процесів як інструмент забезпечення економічної безпеки в машинобудівній галузі. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i>, №11. С. 1-14. DOI: 10.5281/zenodo.14213009 URL: https://zenodo.org/records/14213009 Ключові слова: машинобудівна галузь, підприємства машинобудування, цифрові технології, штучний інтелект, блокчейн, цифровізація, бізнес-процеси, управлінські рішення, автоматизація. 3. Кузьминчук Н., Шепеленко С. (2026). Механізм управління інноваційним розвитком підприємства в умовах цифрової трансформації та екологізації бізнес процесів. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. № 4 (298). С. 225-237. DOI: 10.32752/1993-6788-2026-1-298-225-237 URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/04/4.26_topic_Nataliia-Kuzmynchuk-Svitlana-Shepelenko-225-237.pdf Ключові слова: механізм управління, інноваційний розвиток, цифрова трансформація, екологізація, бізнес-процес, ESG, сталий розвиток, цифрові технології, конкурентоспроможність, адаптація.

№ з/п	Члени ради	Прізвище, ім'я та по батькові	Науковий ступінь, спеціальність, рік присудження, № диплома	Вчене звання (за спеціальністю, по кафедрі), рік присудження, № атестата	Публікації з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача (за останні 5 років)
5	Опонент, професор кафедри менеджменту та аграрної економіки, Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природо-користування України «Ніжинський агротехнічний інститут», Міністерство освіти і науки України	Власенко Дмитро Олександрович	Канд. екон. наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 08.07.2009 р., ДК № 054136	Доцент кафедри економіки і управління, 23.12.2011 р., 12ДЦ № 029552	1. Kuzyk O., Kabanova O., Chyrva H., Vlasenko D., Komarnytska H. (2023) Trends and Perspectives on the Impact of Digital Technologies on the Efficacy of Marketing Communication [Вплив цифрових технологій на ефективність маркетингової комунікації: тренди та перспективи]. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 6(53), pp. 471-486. ISSN 2310-8770 (SCOPUS та WoS). DOI: 10.55643/fcap.6.53.2023.4259 URL: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4259 Ключові слова: MarTech (маркетингові технології), FinTech (фінансові технології), AI (штучний інтелект), ML (машинне навчання), social commerce (соціальна комерція), influencer marketing (маркетинг впливу), Big Data & Analytics (великі дані та аналітика), web analytics (вебаналітика), VR/AR/MR (віртуальна, доповнена та змішана реальність), extended reality (XR) (розширена реальність), voice marketing (голосовий маркетинг), interactive content marketing (маркетинг інтерактивного контенту), reduction of financial and credit risks (зниження фінансових і кредитних ризиків). 2. Шкарупа О.В., Власенко Д.О., Македон Г.М. (2024) Роль цифрових інновацій у забезпеченні інтересів аграрних підприємств. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i>. № 8, С.1-16. DOI: 10.5281/zenodo.13141609 URL: https://zenodo.org/records/13141609 Ключові слова: цифрові інновації, бізнес-інтереси, економічні інтереси, аграрні підприємства, стратегічне управління. 3. Іванько, А.В., Джупіна, Г.М., Власенко, Д.О. (2026) Оцінка ефективності крос-функціональних команд при розробці нових цифрових продуктів. <i>Успіхи і досягнення в науці</i>. № 4(26). DOI: 10.52058/3041-1254-2026-4(26)-1311-1325 URL: https://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/42069 Ключові слова: цифрова трансформація, командна взаємодія, управління проектами, інноваційна діяльність, продуктивність розробки.

Т.в.о. ректора



Олександр МЕЛЬНИЧЕНКО